

## **Online Workshop: Selbstmarketing und (Online -) Positionierung für Unternehmer/innen**

In diesem interaktiven Workshop lernen Sie die Bedeutung von Selbstmarketing, Netzwerken und einer gezielten Positionierung kennen. Sie diskutieren und entwickeln Strategien zum Aufbau des eigenen Images und zur Erhöhung der Sichtbarkeit in den sozialen Medien. Lernen Sie die unterschiedlichen Plattformen kennen und finden Sie die richtige für ihr Business. Entwickeln Sie die passende Strategie, um ihre Zielgruppe besser zu erreichen und somit mehr Reichweite und Interaktion zu bekommen.

Dieser 7-stündige interaktive Workshop richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich und ihr Unternehmen weiterentwickeln möchten. Mit der Basis aus dem **ersten Part zum Thema Selbstmarketing** bauen wir auf, um dieses im **Online-Marketing-Part** optimal zu nutzen.

### **Workshopinhalte Selbstmarketing**

- Bedeutung von Selbstmarketing und Netzwerken
- Bewusstmachen der eigenen Stärken
- Potentiale erkennen und nutzbar machen
- Schlüsselbotschaften in Ihrer Positionierung
- Sichtbarkeit erhöhen
- Individuelles 60 sec – Selbstmarketing

### **Workshopinhalte (Online-)Positionierung**

- Basiswissen: Welche Plattform erfüllt welchen Zweck
  - Welche Plattformen sind die richtigen für Sie und Ihr Unternehmen
  - Aufzeigen anhand unterschiedlicher Beispiele
  - Wie machen Sie Ihre Marke über die sozialen Medien erlebbar
  - Inhaltliche Positionierung und Storytelling
  - Erarbeiten von 2 direkt nutzbaren Posts sowie weiterer Vorlagenideen
- Mit zahlreichen Beispielen, Arbeitsblättern und interaktiven Parts

**Gruppengröße:** max. 8 Teilnehmer/innen

### **Anmeldung und Information:**

E-Mail: [mail@sonnenberger-coaching.de](mailto:mail@sonnenberger-coaching.de) Mobil: +49 176 70799809



**Veranstaltungsort:**

Online, Zoom

**Termine:**

9. Februar oder 06. März oder 25. März, jeweils von 09:00–16:00 Uhr

**Veranstaltungsdauer:**

7 Stunden

**Trainerinnen:**

Karen Sonnenberger • Business Coach (Professional Certified Coach, ICF), Beraterin und Trainerin

Miriam Hohmann • FarbFaible – Marketing- & Designagentur, staatl. gepr. Grafik-Designerin, German Brand Award Winner 2019

**Teilnahmegebühr:**

€ 478,- zzgl. MwSt.

(Kennenlern-Preis für die ersten 2 Termine, danach 575,- € zzgl. MwSt.)